

2001  
+10  
-----  
2011  
Década do Voluntariado

- 1** Introdução
- 2** Participação da população brasileira em serviço voluntário
- 3** Perfil do voluntário
- 4** Características do serviço voluntário
- 5** Considerações Finais

*Os slides desta apresentação não poderão ser alterados sem a prévia autorização do IBOPE Inteligência*

# Detalhamento da Pesquisa

**Objetivo:** Em 2011, em todo o mundo, por iniciativa da ONU - Organização das Nações Unidas comemora-se a Década do Voluntariado.

Esta pesquisa foi encomendada pela RBV - Rede Brasil Voluntário ao IBOPE Inteligência para ter um raio X do voluntariado no Brasil, 10 anos após a mobilização do Ano Internacional do Voluntário.

A Rede Brasil Voluntário, criada pelos centros de voluntariado de Curitiba, Florianópolis, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo, tem como objetivo reconhecer e expandir o voluntariado no Brasil, apoiar os cerca de 50 centros de voluntariado já existentes e incentivar a criação de movimentos organizados e novos centros.

O Ibope Inteligência realizou em Junho de 2011 a 1ª fase da pesquisa para conhecer a participação da população em ações de voluntariado (slide 9) e para contribuir nos critérios de seleção dos respondentes da 2ª etapa da pesquisa.

Este relatório apresenta a 2ª fase, realizada em novembro de 2011, com o objetivo principal de conhecer o perfil do voluntariado brasileiro.

# Detalhamento da Pesquisa

**Público alvo:** Homens e Mulheres, acima de 16 anos, classe social critério Brasil ABCDE, que faz serviço voluntário atualmente, nas seguintes praças: Brasília, Manaus, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Porto Alegre, Rio de Janeiro, São Paulo

**Metodologia:** Pesquisa Quantitativa, através de entrevistas pessoais realizadas em pontos de fluxos.

**Período das entrevistas:** De 11 a 24/11/2011

# Detalhamento da Pesquisa

**Amostra:** 1.550 entrevistas com voluntários. As entrevistas foram distribuídas por sexo, idade e classe social com base nos seguintes indicadores:

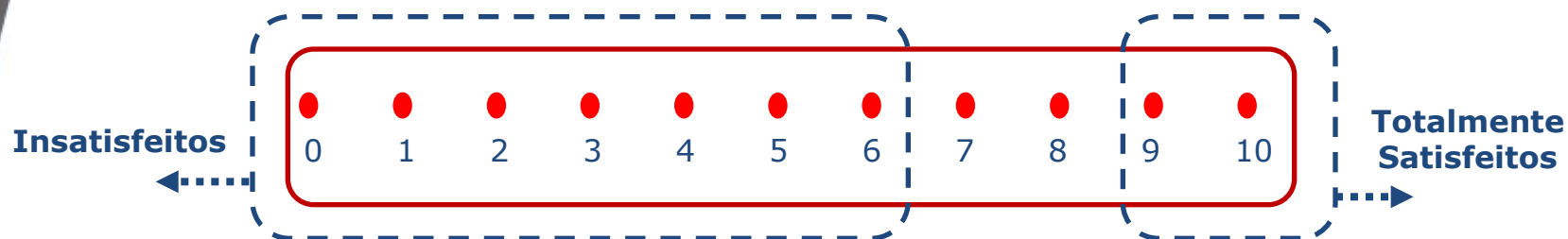
- distribuição da população (PNAD 2009)
- critério Brasil
- pesquisa do voluntariado realizado em Jun/2011 (Fonte: Ibope Bus - base 228 voluntários. Amostra total da pesquisa foi de 2.002 entrevistas junto a população Brasileira)

Praças	Número de entrevistas	Região
Brasília	100	Norte/ Centro Oeste (170)
Manaus	70	
Curitiba	115	Sul (260)
Porto Alegre	145	
Salvador	150	Nordeste (280)
Fortaleza	130	
Rio de Janeiro	325	Sudeste (840)
São Paulo	515	
TOTAL	1550	

**Margem de erro:** 2,49 pontos percentuais no total Brasil, com nível de confiança de 95%



# Leitura dos resultados

Os atributos foram avaliados através de uma escala de 11 pontos, onde:

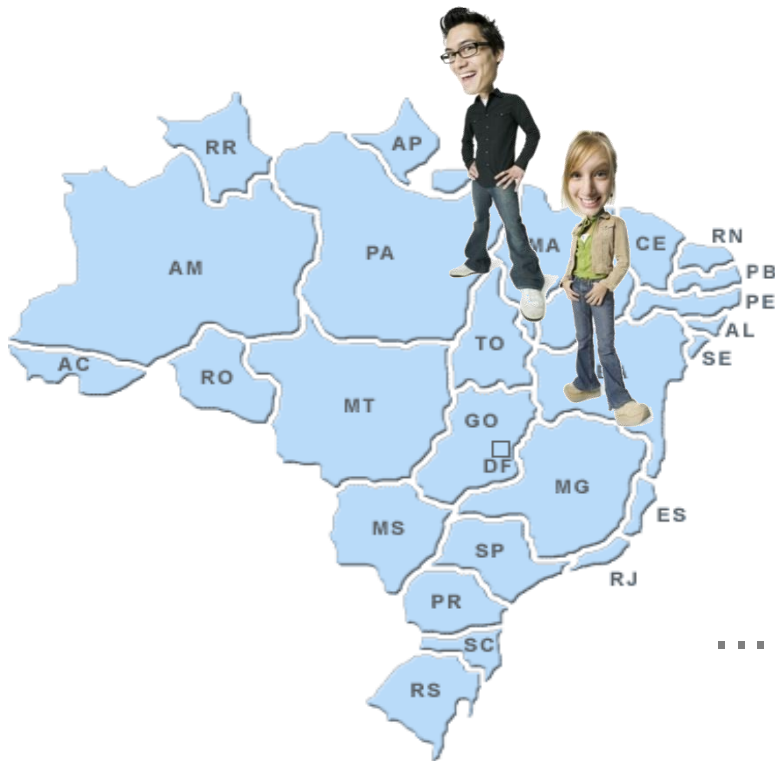


- Top 2 Boxes / Clientes Totalmente Satisfeitos: percentual total de notas 9 e 10
- Bottom Boxes / Clientes Insatisfeitos: soma do percentual de notas 0 a 6
- Resultados de bases inferiores a 30 são pequenas para análise e, desta forma, não estão apresentados neste relatório.
- Leitura dos resultados por sexo, idade, classe social e região

## Testes estatísticos:

  Destaques positivos | negativos entre segmentos

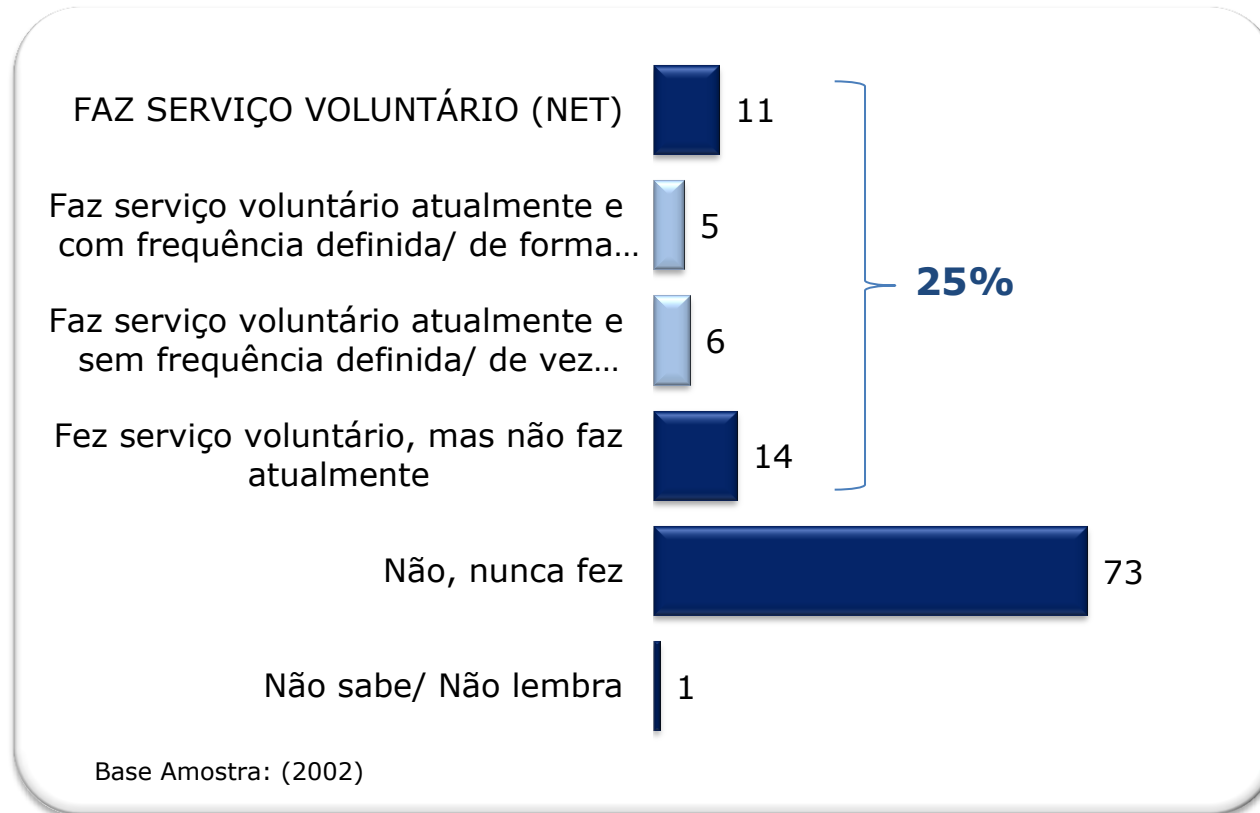
# Você faz ou não faz serviço voluntário?...



No serviço voluntário a pessoa dedica seu tempo, de maneira espontânea, executando uma atividade não remunerada.

... um raio-x do serviço voluntário nacional!

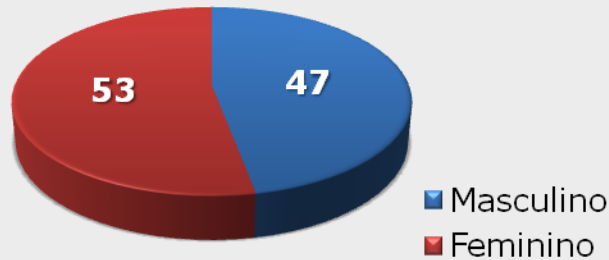
# 25% da população brasileira declara que faz ou fez Serviço Voluntário (%)



Fonte: Pesquisa Voluntariado - IBOPE Bus Junho/2011

# Perfil do voluntário – sexo e idade (%)

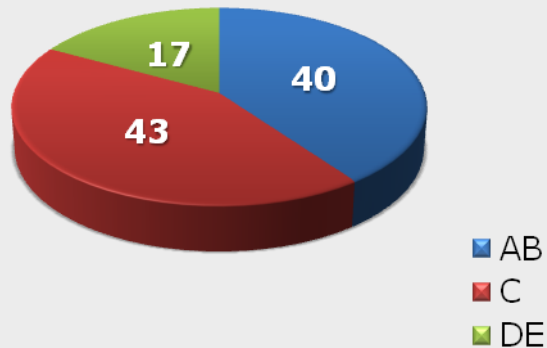
## SEXO



## IDADE



## CLASSE SOCIAL

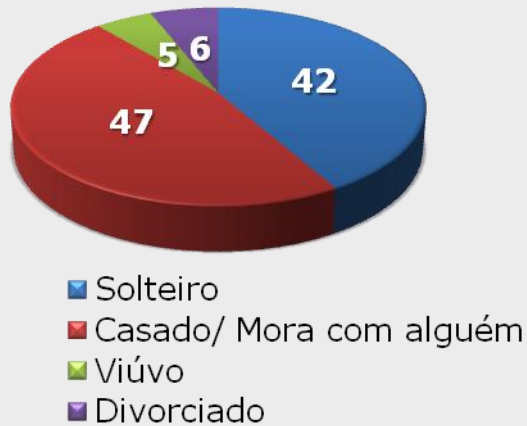


**Média = 39,1 anos**

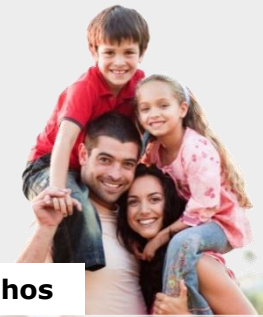
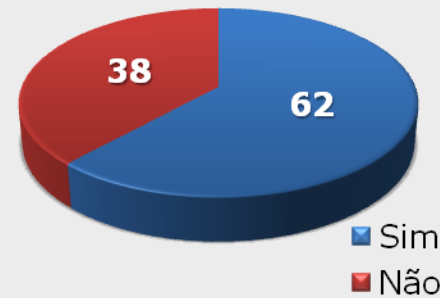
Base: amostra (1550)

# Perfil do voluntário (%)

## ESTADO CIVIL



## FILHOS



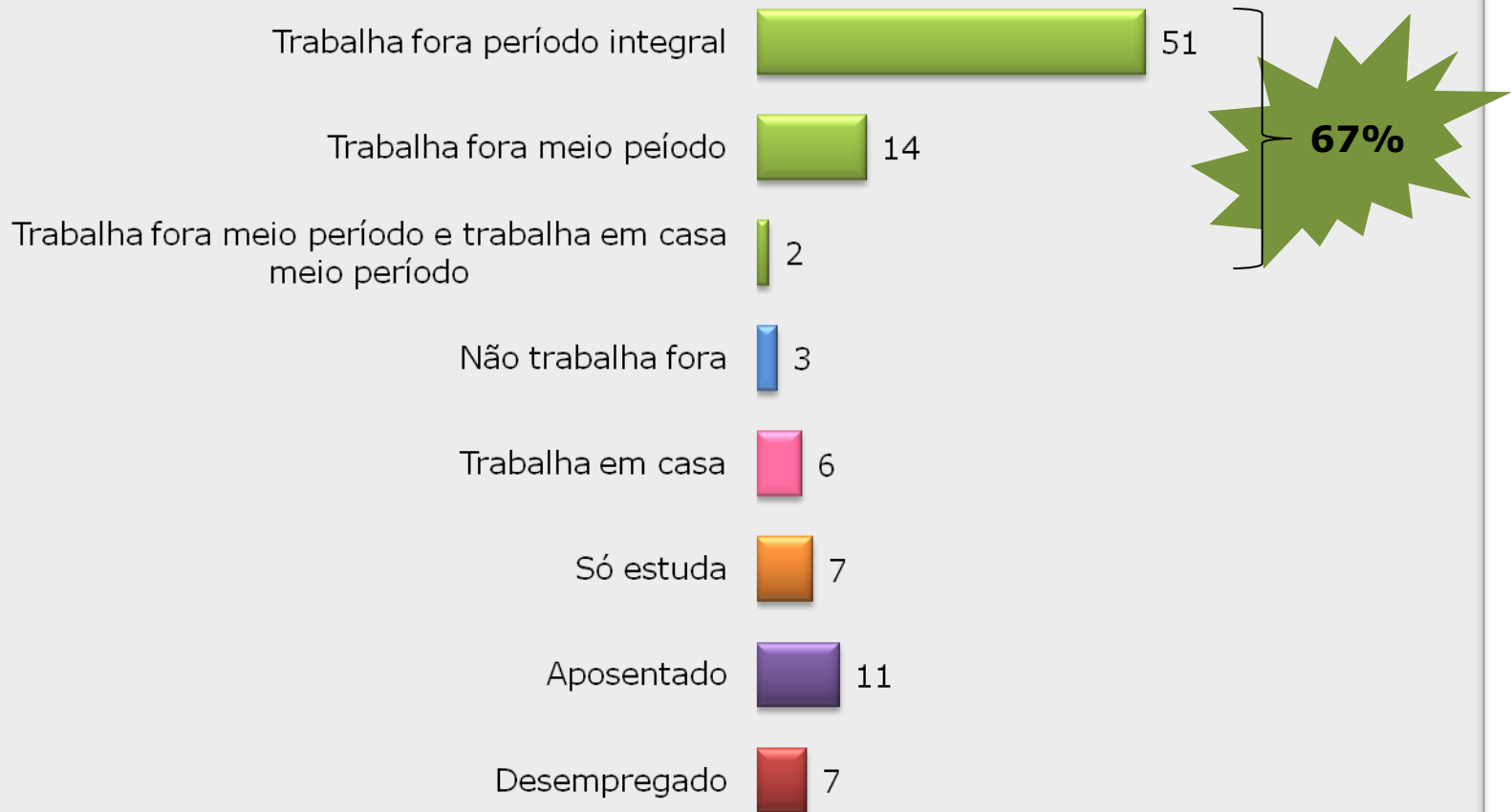
**Média = 2, 5 filhos**

Base: tem filhos (958)

Base: amostra (1550)

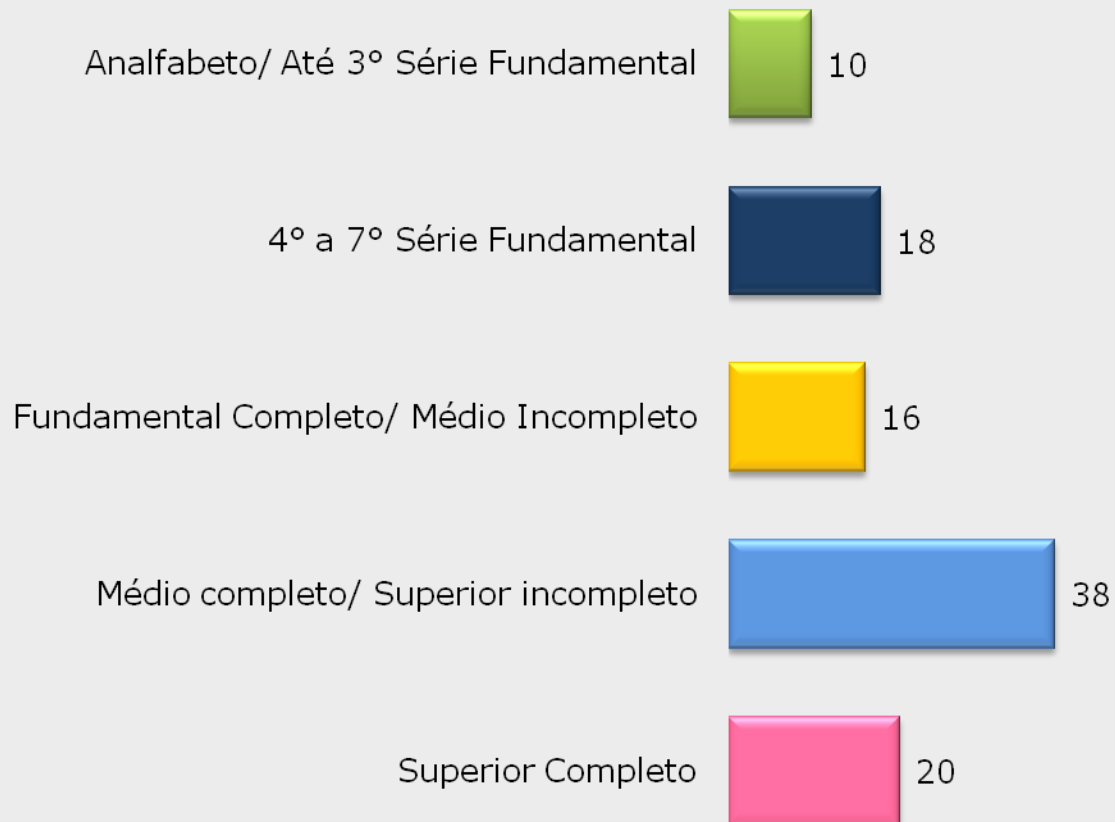
# Perfil do voluntário - ocupação (%)

A maioria (67%) dos que fazem serviço voluntário trabalha



Base: amostra (1550)

# Perfil do voluntário - escolaridade (%)



Base: amostra (1550)

# Perfil do voluntário – posse e uso de tecnologias (%)

**87%** possui celular



**64%** possui computador



**62%** usa internet



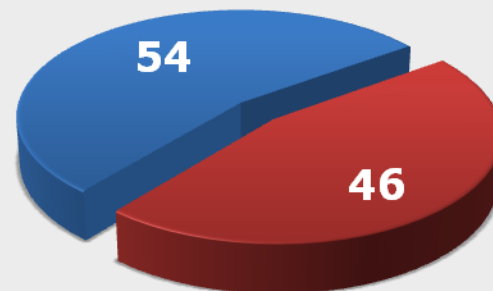
**53%** usa rede sociais



Base: amostra (1550)

# Entre os que fazem serviço voluntário... (%)

... metade possui uma frequência definida, faz o serviço voluntário de forma constante e a outra metade não tem frequência definida.



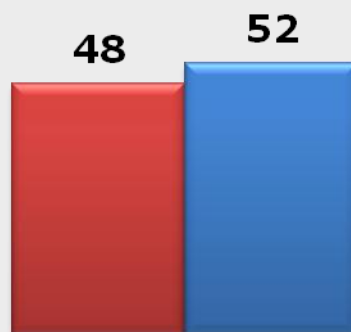
- Com frequência definida/ de forma constante
- Sem frequência definida/ de vez em quando/ uma vez por ano

Base: amostra (1550)

# Entre os que fazem serviço voluntário... (%)



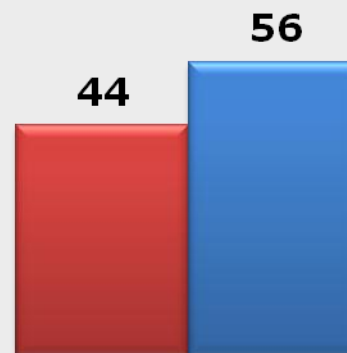
**MASCULINO**



Base: (730)



**FEMININO**



Base: (820)

- sem frequência definida / de vez em quando / uma vez por ano
- com frequência definida / de forma constante

# Instituição religiosa é o local de destaque (%)



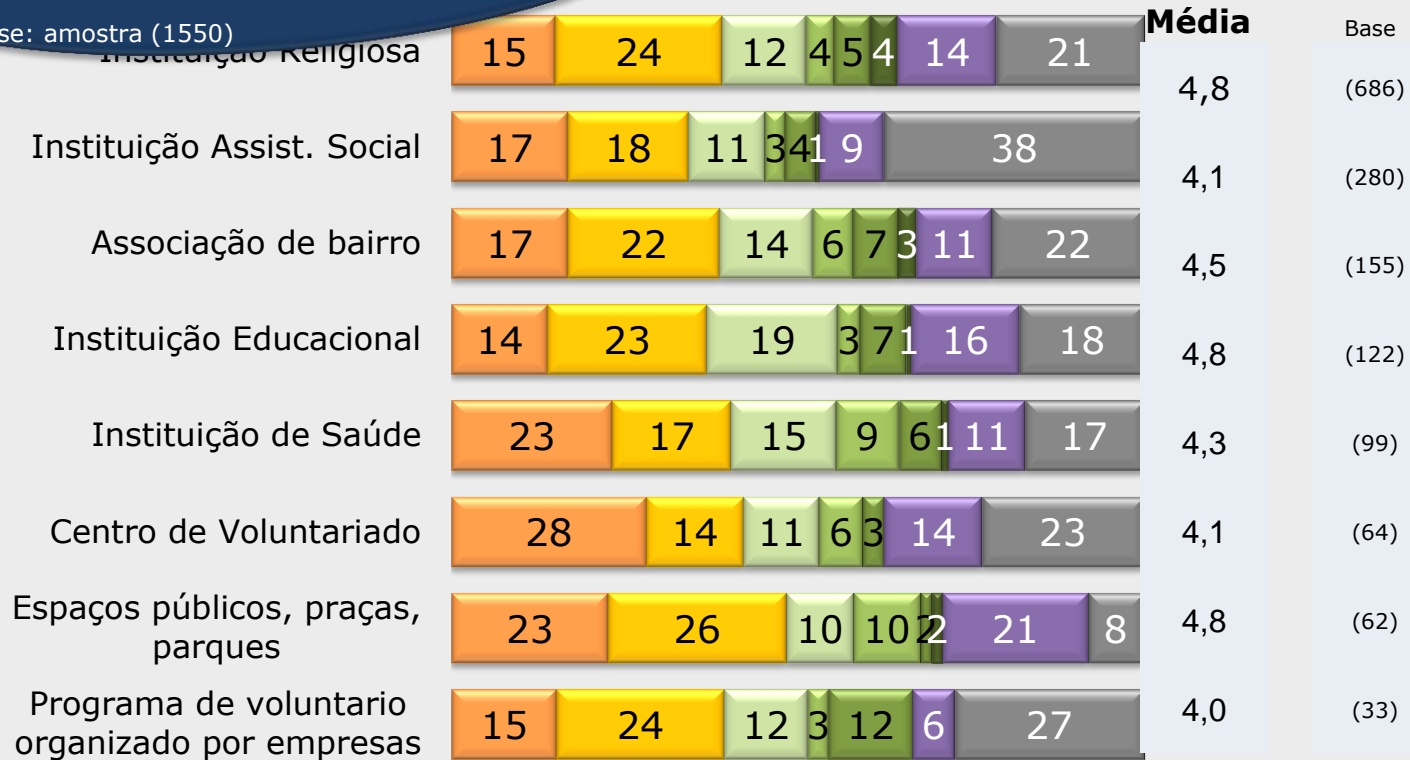
*Voluntário independente, ONG, comunidade em que mora*

# Em média, dedica 4,6 horas por mês ao serviço voluntário (%)



**Média = 4,6 horas**  
**24% sem número de horas definido**

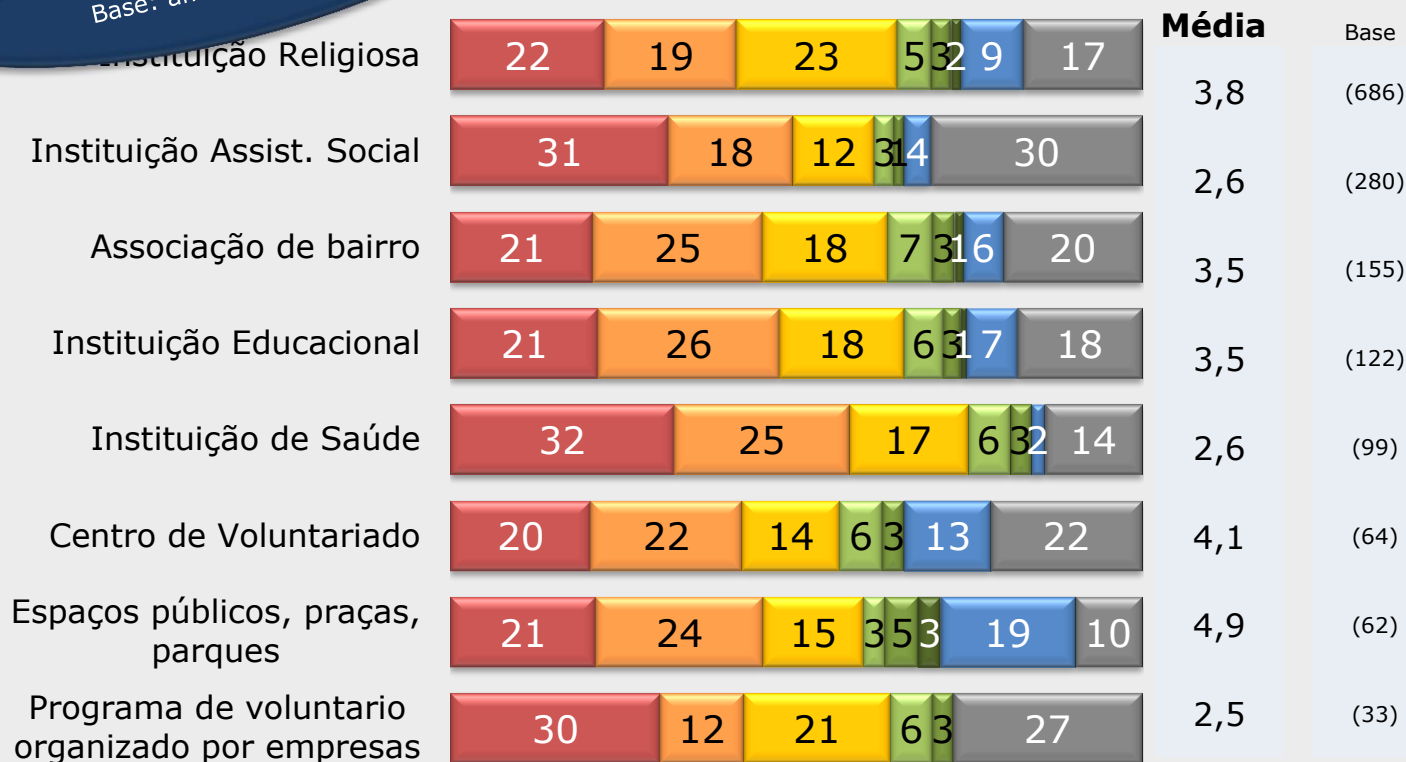
Base: amostra (1550)



- Até 1 hora
- De 1 a 3 horas
- De 3 a 5 horas
- De 5 a 7 horas
- De 7 a 9 horas
- De 9 a 11 horas
- Mais de 11 horas
- Sem nº de horas definido

# E, em média, dedica 3,5 vezes por mês ao serviço voluntário (%)

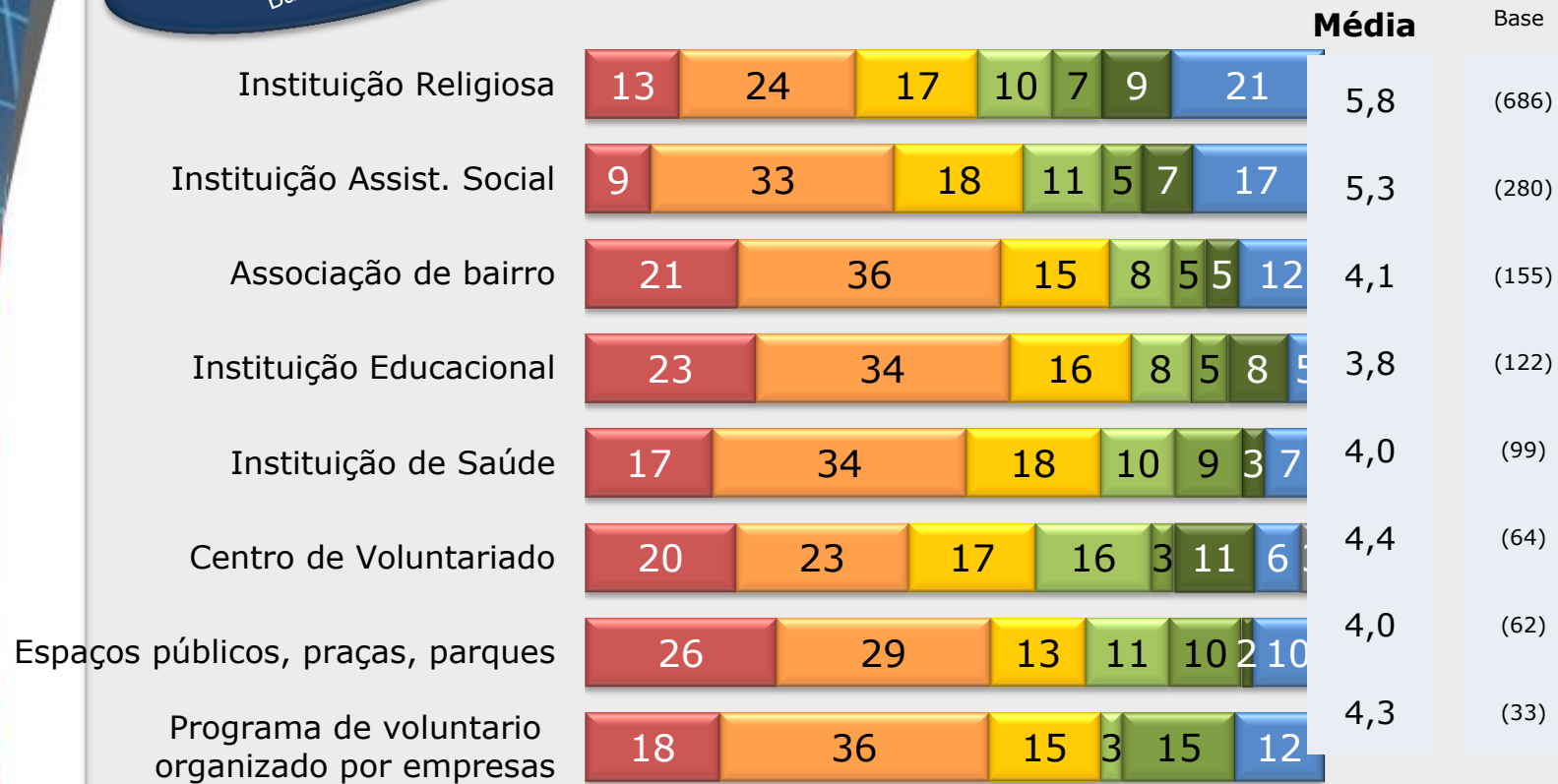
**Média = 3,5 vezes por mês**  
**21% sem nº de vezes definido**  
 Base: amostra (1550)



- Até 1 vez
- De 1 a 3 vezes
- De 3 a 5 vezes
- De 5 a 7 vezes
- De 7 a 9 vezes
- De 9 a 11 vezes
- Mais de 11 vezes
- Sem nº de vezes definido

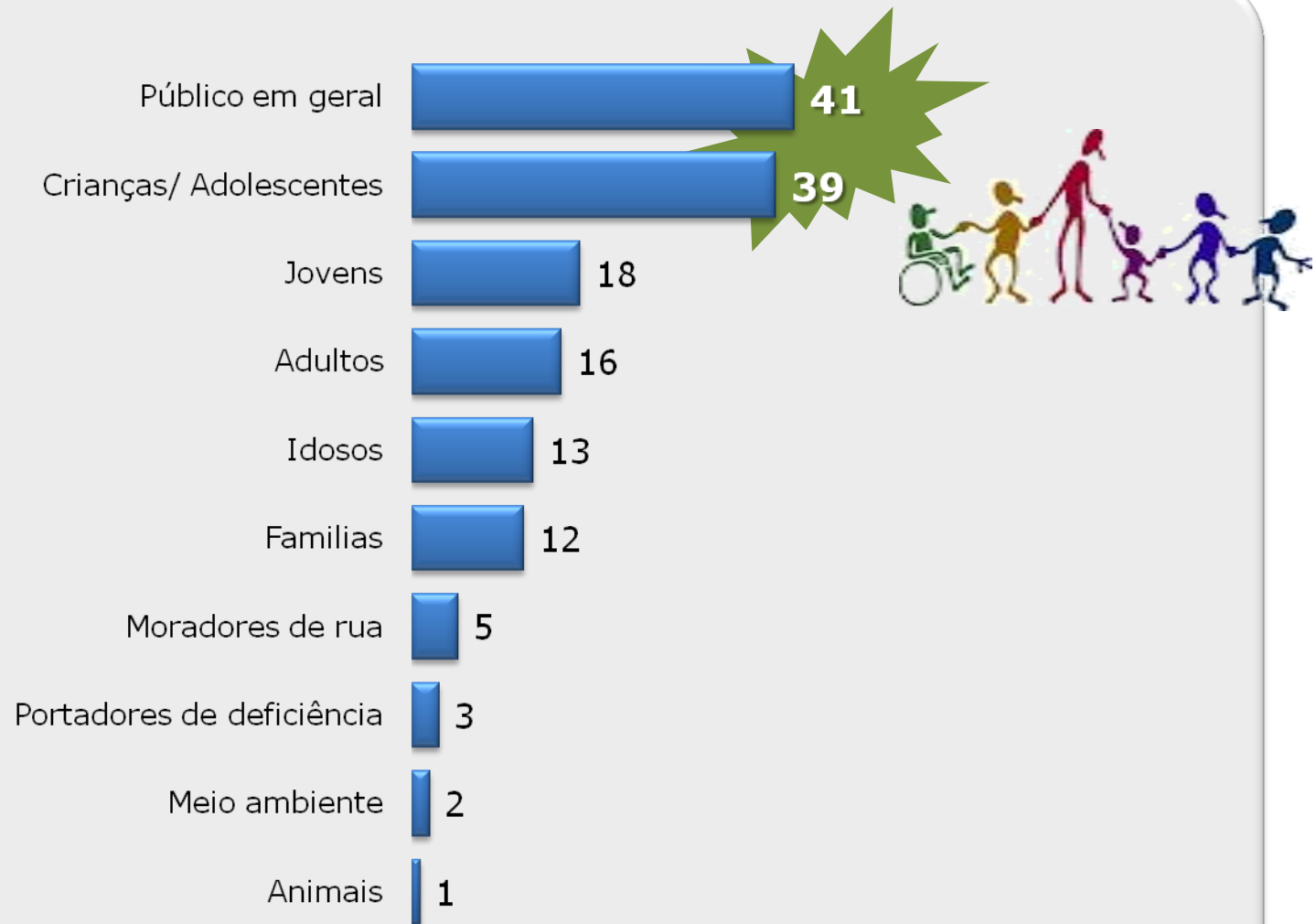
# Em geral, faz serviço voluntário há 5 anos (%)

**Média = 5,1 anos**  
Base: amostra (1550)



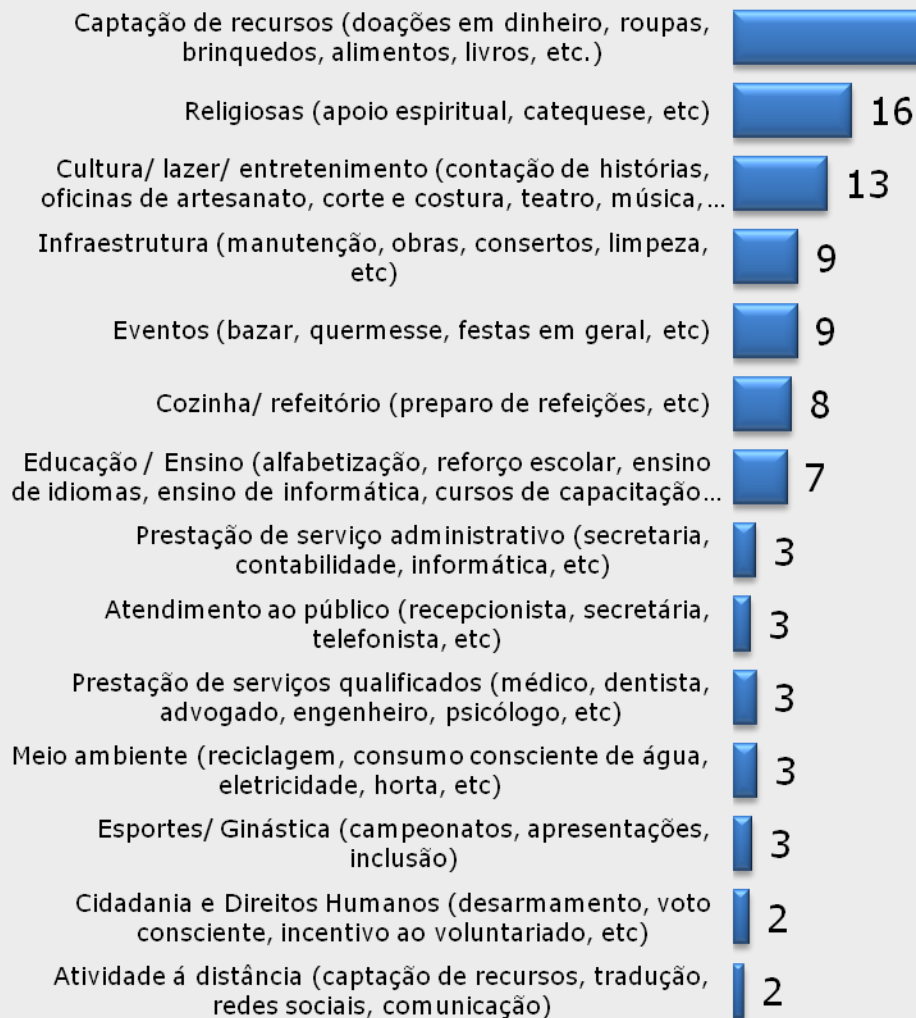
■ Até 1 ano     
 ■ De 1 a 3 anos     
 ■ De 3 a 5 anos     
 ■ De 5 a 7 anos  
■ De 7 a 9 anos     
 ■ De 9 a 11 anos     
 ■ Mais de 11 anos     
 ■ Não lembra

# O serviço voluntário destina-se, principalmente, ao público em geral e crianças/adolescentes (%)



Base: amostra (1550)

# Captação de recursos (doações) é uma das principais atividades realizadas no serviço voluntário (%)



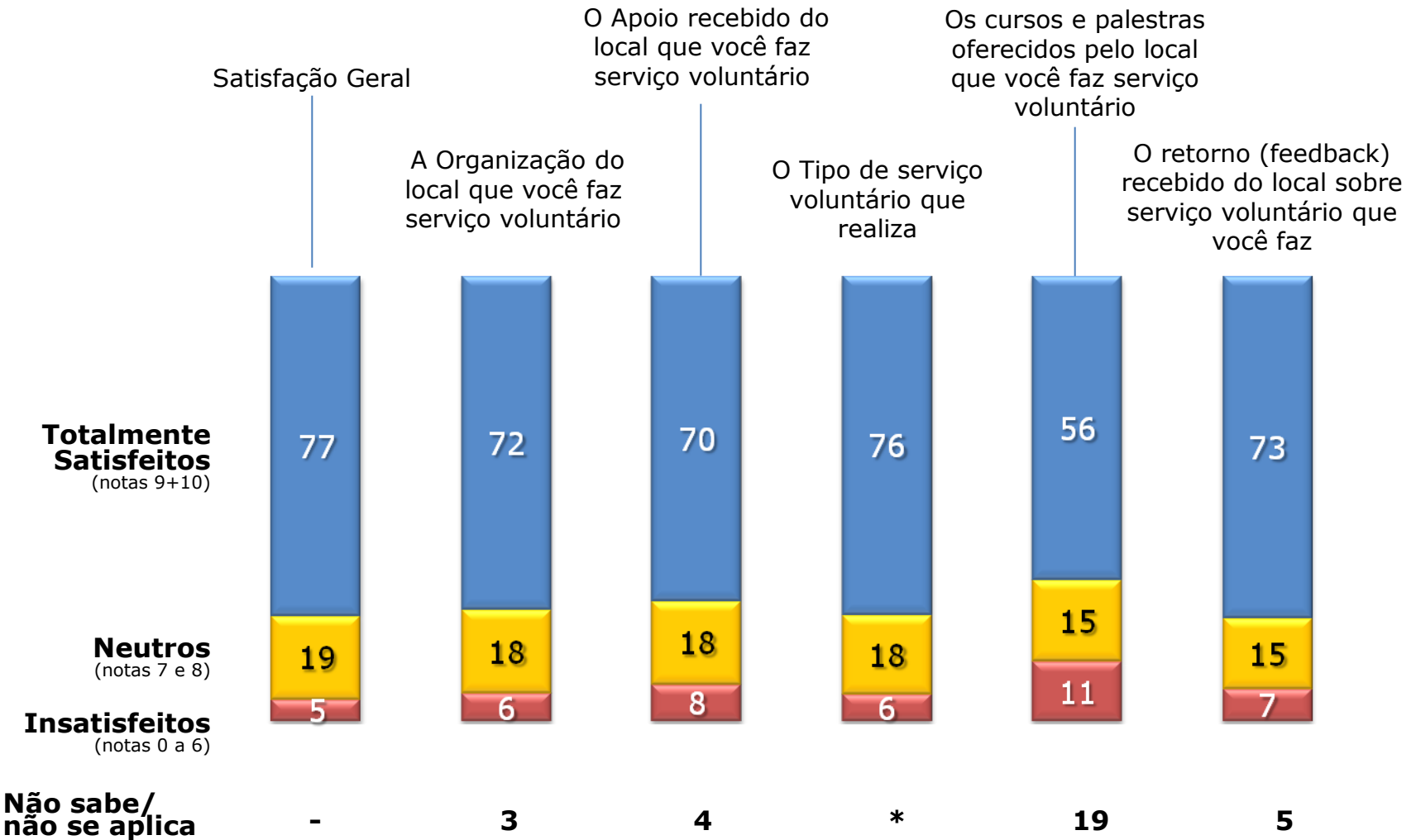
Base: amostra (1550)

# “Ser solidário e ajudar os outros” é a motivação mais citada (%)



Base: amostra (1550)

# Grau de satisfação com o serviço voluntário (%)



Base: amostra (1550)

(\*) abaixo de 0,5%

# Maioria dos entrevistados está totalmente motivado em continuar fazendo o serviço voluntário (%)

**87% TOTALMENTE MOTIVADOS**  
(notas 9 e 10)



**10% NEUTROS**  
(notas 7 e 8)

**2% DESMOTIVADOS**  
(notas 0 a 6)

Base: amostra (1550)



Q11. E agora usando uma escala onde o "0" é nada motivado e 10 é muito motivado, qual é o grau de motivação em continuar fazendo este serviço voluntário? (RU)

# Considerações finais (%)

- Na pesquisa sobre o voluntariado realizado em Jun/2011 (Ibope Bus) contatamos que 1 em cada 4 pessoas da população brasileira faz ou fez serviço voluntário e especificamente:
  - ✓ 5% faz atualmente e com frequência definida
  - ✓ 6% faz atualmente e sem frequência definida
  - ✓ 14% fez, mas não faz atualmente
- Nesta 2ª etapa da pesquisa, o perfil do voluntário nas regiões estudadas é composto, principalmente, por:
  - ✓ 53% mulheres e 47% homens
  - ✓ Com idade média de 39 anos
  - ✓ Pertencem a classe social A (40%), C (43%) e DE (17%)
  - ✓ Dividem-se entre casados (47%) e solteiros (42%)
  - ✓ A maioria (62%) tem filhos e, em média, 2,5 filhos
  - ✓ A maioria (67%) trabalha
  - ✓ Grau de escolaridade: 38% médio completo/ superior incompleto e 20% superior completo

# Considerações finais (%)

- E possuem e utilizam tecnologias de informação e comunicação:
  - Tem: celular (87%), computador (64%)
  - Utiliza: internet (62%), redes sociais (53%)
  
- Aproximadamente metade dos voluntários faz serviço voluntário e tem uma frequência definida e a outra metade faz serviço voluntário sem uma frequência definida, ou realiza de vez em quando, ou uma vez por ano.
  - ✓ Destaques:
    - A maioria (85%) dos voluntários do Nordeste faz o serviço voluntário com frequência definida
    - E a maioria (72%) dos voluntários do Norte/Centro Oeste não tem frequência definida

# Considerações finais (%)

- Parcela representativa (49%) exerce o serviço voluntário em instituições religiosas e em segundo lugar em instituições de assistência social (25%). São as duas organizações mais frequentes., 44% e 18%, respectivamente.
  - ✓ Nas instituições religiosas, destacam-se, as mulheres (52%) com mais de 30 anos
  - ✓ E nas instituições de assistência social o serviço voluntário é exercido, principalmente ,pela classe social AB (29%)
  
- O serviço voluntário é exercido, em média, há 5 anos.
  - Os mais jovens (16 a 29 anos) exercem há menos tempo = 3,2 anos
  - E os de 30 a 49 anos há mais tempo = 5,4

# Considerações finais (%)

- Em média, os voluntários dedicam por mês 3,5 vezes e 4,6 horas ao serviço voluntário.
  - ✓ Os voluntários do Nordeste dedicam mais vezes e tempo, são 5 vezes e 6 horas por mês
  - ✓ Em contrapartida, no Norte/ Centro Oeste e Sudeste o número de vezes e o tempo dedicado são menores:
    - Vezes: 2,4 e 2,9 vezes, respectivamente.
    - Horas: 2,9 e 4,1 horas, respectivamente.
- Parcela representativa faz o serviço voluntário sem número de horas definido (24%) e sem número de vezes definido (21%).
  - ✓ Esta característica está mais presente no Sudeste e com menor índice no Nordeste.



**Seja de forma sistemática ou ocasional o serviço voluntário faz parte da vida dos entrevistados.**

# Considerações finais (%)

- Público em geral (41%) e crianças/adolescentes (39%) são os principais focos do serviço voluntário.
  - ✓ Público em Geral: classe C e D/E, instituição religiosa
  - ✓ Crianças/ adolescentes: 16 a 49 anos, classe AB, instituição educacional
  
- Uma das principais atividades do serviço voluntário é a captação de recursos (doações em dinheiro, roupas, brinquedos, alimentos livros, etc.)
  - ✓ Principalmente entre os que fazem o serviço voluntário em instituições de assistência social e programas de voluntariado organizado por empresas; e entre os voluntários da região Sudeste (73%).
  - ✓ Menor dedicação a atividade de captação de recursos entre os voluntários do Nordeste ( 20%), que dividem-se em outras ações, tais como: religiosas 26%.

# Considerações finais (%)

- As principais motivações para fazer o serviço voluntário são:
  - 67% ser solidário e ajudar os outros.
    - ✓ Principalmente entre os de acima de 30 anos e da Região Sudeste 76%
  - 32% fazer a diferença e melhorar o mundo
    - ✓ Destaque entre os voluntários de 16 a 29 anos
  - 32% motivações religiosas
    - ✓ Norte/Centro Oeste (29%) e Nordeste (31%)
  
- A maioria (77%) está *totalmente satisfeito* (atribuíram notas 9 e 10 na escala de satisfação de 0 a 10) com o serviço voluntário que faz.
  - ✓ Principalmente, entre os voluntários com mais de 50 anos (83%), do Nordeste (84%) e da classe social D/E (86%).

# Considerações finais (%)

- Também estão totalmente satisfeitos com todos os atributos avaliados:
  - ✓ 76% = o tipo de serviço voluntário que realiza
  - ✓ 73% = o retorno (feedback) recebido do local sobre serviço voluntário que faz
  - ✓ 72% = a organização do local que faz serviço voluntário
  - ✓ 70% = o apoio recebido do local que faz serviço voluntário
  - ✓ 56% = os cursos e palestras oferecidos pelo local que faz serviço voluntário, sendo que 19% não avaliaram e, provavelmente, por não existir este aspecto.

# Considerações finais (%)

- Estão *totalmente motivados* (atribuíram notas 9 e 10 na escala de motivação de 0 a 10) em continuar o serviço voluntário (88%).
  - ✓ Mulheres (89%), com mais de 50 anos (93%).



**O serviço voluntário tem continuidade e está fundamentado em fortes pilares.**

EXERCÍCIO DA  
SOLIDARIEDADE

PRÁTICA DA  
CIDADANIA

FÉ /  
RELIGIOSIDADE



**Resulta em bem estar**